



## Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication

*Diana Jaffé, Saskia Riedel*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch  
Gender Marketing Communication** Diana Jaffé, Saskia Riedel

 [Download Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprach  
...pdf](#)

 [Online Lesen Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte  
Anspra ...pdf](#)

# **Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication**

*Diana Jaffé, Saskia Riedel*

**Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication** Diana Jaffé, Saskia Riedel

## **Downloaden und kostenlos lesen Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication Diana Jaffé, Saskia Riedel**

---

424 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Frauen und Männer kaufen unterschiedliche Waren und treffen verschiedene Kaufentscheidungen. Gleichmaßen unterscheiden sich ihr Informationsverhalten und ihr Kommunikationsstil. Um Frauen zu erreichen, müssen Unternehmen völlig andere Botschaften senden und eine andere Sprache verwenden als bei der Adressierung von Männern. Während sich Männer unter anderem für Technik, Elektronik, Körperlichkeit, Kraft und Leistung begeistern, spielen für Frauen dagegen ganz andere Faktoren eine wichtige Rolle, beispielsweise Nützlichkeit und Schönheit, Beziehungen, Sinneseindrücke und vor allem soziale Erlebnisse. Produktinformationen, Internet-Seiten, Werbung und PR-Meldungen sind für Frauen irrelevant oder gar ärgerlich, wenn sie darin falsch angesprochen werden. Diese teuren Fehler unterlaufen selbst Firmen wie Dell und Nike noch regelmäßig. Ein Beispiel ist die misslungene Kampagne "Men vs. Women" von Nike, die vollkommen außer acht ließ, dass Frauen weitaus weniger wettbewerbsorientiert sind als Männer und sich viel weniger davon angesprochen fühlten.

Das Buch bietet eine umfassende, detaillierte Analyse weiblichen und männlichen Kommunikationsverhaltens und listet die Potenziale und Gefahren auf, die mit den unterschiedlichsten Werbe- und Kommunikationsmethoden verbunden sind. Es zeigt, wie Kommunikationskampagnen für Frauen sich von solchen für Männer abgrenzen müssen und worauf zu achten ist. Eine Übersichtskarte über die modernen Kommunikationsmittel, sinnvolle Anwendungsbeispiele und Case Studies runden das Praxisbuch ab. Es zeigt, wie Kommunikationsstrategien entwickelt und umgesetzt werden müssen, damit Frauen oder Männer oder sogar beide treue Kunden werden möchten.

Mit einem Geleitwort von Vera F. Birkenbihl! Über den Autor und weitere Mitwirkende  
Diana Jaffé (\*1969) studierte Betriebswirtschaft, Kommunikation und ist Applikationsentwicklerin Client/Server. Seit 1990 ist sie im Marketing tätig. Sie gilt als die erste Gender-Marketing-Spezialistin in Europa und ist Autorin von "Der Kunde ist weiblich". Jaffé ist alleiniger Vorstand der im Jahr 2001 gegründeten Bluestone AG, dem Marktführer in der Beratung und Fortbildung von Unternehmen im Gender Marketing. Sie ist Mitglied im internationalen Hochbegabtennetzwerk MENSA.

Saskia Riedel (\*1968) studierte Geschichtswissenschaften, englische Literatur und Kunstgeschichte sowie Wirtschaftsmediation. Sie ist Kommunikations- und PR-Beraterin, freie Journalistin und Mediatorin. Sie arbeitete seit 1996 national wie international für Hewlett-Packard und SAP, sowie in führenden Agenturen unter anderem für IBM und Siemens.

Riedel befasst sich mit mediativer Kommunikation zur Unternehmensübergreifenden Effizienz- und Reputationssteigerung.

Download and Read Online Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication Diana Jaffé, Saskia Riedel #9I87W1OK56R

Lesen Sie Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel für online ebook Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel Bücher online zu lesen. Online Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel ebook PDF herunterladen Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel Doc Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel Mobipocket Werbung für Adam und Eva: Zielgruppengerechte Ansprache durch Gender Marketing Communication von Diana Jaffé, Saskia Riedel EPub