



Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management

Jörg Tropp

 **Download**

 **Online Lesen**

Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management Jörg Tropp

 [Download Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Man ...pdf](#)

 [Online Lesen Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - M ...pdf](#)

Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management

Jörg Tropp

Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management Jörg Tropp

Downloaden und kostenlos lesen Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management Jörg Tropp

782 Seiten

Kurzbeschreibung

Das Lehrbuch gibt vor einem kommunikationswissenschaftlichen Hintergrund einen Überblick über die Grundlagen und das Management Moderner Marketing-Kommunikation. Ausgehend von der systematischen Aufbereitung der neueren Entwicklungen wird der Marketing-Kommunikationsprozess und dessen Management gegliedert nach seinen einzelnen Phasen dargestellt. Besondere Berücksichtigung finden dabei die neuen Kommunikationsdisziplinen wie Utility Marketing, Guerilla Marketing oder Word-of-Mouth-Marketing. In der überarbeiteten Auflage des Buches, das zu den Standardwerken in der Literatur zur marketingbezogenen Organisationskommunikation zählt, sind die neuesten Entwicklungen der Marketingkommunikation wie Content Marketing und Owned Media aufgenommen worden. Weiterhin stellen zahlreiche aktuelle nationale und internationale Beispiele einen hohen Praxisbezug sicher. Vertiefend kann über QR-Codes auf audiovisuelle Fallstudien sowie Konzeptvideos von Kampagnen zugegriffen werden, die beim International Festival of Creativity prämiert wurden. Buchrückseite

Das Lehrbuch gibt vor einem kommunikationswissenschaftlichen Hintergrund einen Überblick über die Grundlagen und das Management Moderner Marketing-Kommunikation. Ausgehend von der systematischen Aufbereitung der aktuellen Entwicklungen wird der Marketing-Kommunikationsprozess und dessen Management gegliedert nach seinen einzelnen Phasen dargestellt. Besondere Berücksichtigung finden dabei die neuen Kommunikationsdisziplinen wie Utility Marketing, Guerilla Marketing oder Word-of-Mouth-Marketing.

In der überarbeiteten Auflage des Buches, das zu den Standardwerken in der Literatur zur marketingbezogenen Organisationskommunikation zählt, sind die jüngsten Entwicklungen wie Content Marketing und Owned Media aufgenommen worden. Weiterhin stellen zahlreiche aktuelle nationale und internationale Beispiele einen hohen Praxisbezug sicher. Vertiefend kann über QR-Codes auf audiovisuelle Fallstudien sowie Konzeptvideos von Kampagnen zugegriffen werden, die beim International Festival of Creativity prämiert wurden. Der Inhalt

Anmerkungen zur Modernen Marketing-Kommunikation.- Marketing-Kommunikation im Wandel.- Prozess und Management der Modernen Marketing-Kommunikation.

Die Zielgruppen

Dozierende und Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie der Betriebswirtschaftslehre

Der Autor
Dr. Jörg Tropp ist Kommunikations- und Medienwissenschaftler und war in internationalen Kommunikationsagenturen tätig. Seit 2004 ist er Professor für Unternehmens- und Marketing-Kommunikation an der Hochschule Pforzheim. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Jörg Tropp ist Kommunikations- und Medienwissenschaftler und war nach seinem Studium in internationalen Kommunikationsagenturen tätig. Seit 2004 ist er Professor für Unternehmens- und Marketing-Kommunikation an der Hochschule Pforzheim.

Download and Read Online Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management Jörg Tropp #O40FU37DLTN

Lesen Sie Moderne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp für online
ebookModerne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp Kostenlose
PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-
Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-
Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Moderne Marketing-
Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp Bücher online zu lesen.Online Moderne
Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp ebook PDF
herunterladenModerne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp
DocModerne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp
MobipocketModerne Marketing-Kommunikation: System - Prozess - Management von Jörg Tropp EPub