



Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective


Puiseux Guillaume


 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective Puiseux Guillaume

3

 [Telecharger Le marketing des systèmes d'information : La perc ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Le marketing des systèmes d'information : La pe ...pdf](#)

Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective

Puiseux Guillaume

Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective Puiseux Guillaume

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective Puiseux Guillaume

160 pages

Présentation de l'éditeur

L'objet de cet ouvrage est de montrer comment les services informatiques des entreprises peuvent déployer des programmes internes de marketing de leurs propres prestations. Cet ouvrage aborde ainsi les services informatiques sous un angle nouveau de leur perception (comme un mai nécessaire ou comme une source d'avantage concurrentiel). Cette perception conditionne la gestion et la performance des systèmes d'Information ainsi que leur contribution a celle de l'entreprise. La perception doit donc être au cœur des préoccupations du personnel implique grâce aux outils du marketing des services : il ne suffit pas que les systèmes d'information ne soient créateurs de valeur, il faut aussi qu'ils soient perçus comme tels. L'auteur revisite les outils a la disposition des DSI (communication, gestion de projet, formation, gouvernance, architecture), pour les mettre en œuvre dans cette nouvelle perspective

Biographie de l'auteur
Guillaume Puiseux Ingenieur Informatique EPITA et .MBA à l'EM Lyon a développé une compréhension transverse du domaine des s% sternes d information. Depuis 2003, il a rejoint le groupe Michelin. pour lequel il participe au pilotage des systèmes d'information auprès des managers business

Download and Read Online Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective Puiseux Guillaume #ZMGJ348OL75

Lire Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume pour ebook en ligneLe marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume à lire en ligne.Online Le marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume ebook Téléchargement PDFLe marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume DocLe marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume MobipocketLe marketing des systèmes d'information : La perception des systèmes d'information : une nouvelle perspective par Puiseux Guillaume EPub
ZMGJ348OL75ZMGJ348OL75ZMGJ348OL75