



Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing

Heinrich Holland

 **Download**

 **Online Lesen**

Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing Heinrich Holland

 [Download Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile-...pdf](#)

 [Online Lesen Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobil...pdf](#)

Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing

Heinrich Holland

Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing Heinrich
Holland

Downloaden und kostenlos lesen Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing Heinrich Holland

419 Seiten

Kurzbeschreibung

Das Buch gibt einen Überblick über alle wichtigen Bereiche des Dialogmarketings. Es ist bewusst pragmatisch ausgerichtet, zeigt den aktuellen Stand und gibt anhand zahlreicher Beispiele aus den unterschiedlichsten Branchen Anregungen für die praktische Umsetzung.

Die Schwerpunkte:

- Grundlagen des Dialogmarketings
- Erfolgsfaktoren und Aufgaben
- Medien des Dialogmarketings
- Offline-Dialogmarketing
- Online-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Mobile Marketing
- Social Media-Marketing
- Planung von Dialogmarketing-Aktionen
- Wahl der Zielgruppe
- Data-Driven-Marketing
- Data Warehouse und Data Mining
- Customer Relationship Management
- Beziehungsmanagement
- Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundenwert
- Kundenclub und Kundenkarten
- Controlling von Dialogmarketing-Aktionen

„Der „Holland“ ist der Klassiker für das Direktmarketing. Das Buch ist für alle Zielgruppen zu empfehlen.“
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Manfred Bruhn, Universität Basel

„Ein gelungenes Standardwerk für Lehre und Praxis – auch für Einsteiger wärmstens zu empfehlen.“ Prof.
Dr. Manfred Krafft, Universität Münster
Download and Read Online Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-
Marketing Heinrich Holland #91LJVTU5Y4Q

Lesen Sie Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland für online ebook Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland Bücher online zu lesen. Online Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland ebook PDF herunterladen Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland Doc Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland Mobipocket Dialogmarketing: Offline- und Online-Marketing, Mobile- und Social Media-Marketing von Heinrich Holland EPub