



El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition)

Andrew Paxman, Claudia Fernández

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) Andrew Paxman, Claudia Fernández

"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas! ¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!"

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO

"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas! ¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!"

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO

Desde su aparición en 2000, con más de 70 mil ejemplares vendidos, *El Tigre* se ha convertido en un clásico del periodismo contemporáneo en nuestro país: se trata de la primera biografía no autorizada de un hombre de negocios mexicano. Fruto de media década de investigación y de más de 200 entrevistas, *El Tigre* aborda no sólo la trayectoria de Emilio Azcárraga Milmo, sino que da cuenta de la historia de una nación desde la perspectiva del desarrollo de los medios de comunicación y su relación con las élites políticas.

Se comprueba en esta edición revisada la gran vigencia del trabajo de Claudia Fernández y Andrew Paxman, con el que han contribuido de manera notable al continuo debate sobre la regulación de los medios, el feudalismo del sector privado y la influencia socio-cultural de Televisa. En un nuevo prefacio, se analizan, entre otros asuntos, el papel que desempeñó la televisora en el regreso del PRI a Los Pinos en 2012 y los retos que afronta el heredero del imperio: Azcárraga Jean.

"Este libro demuestra cómo, en la segunda mitad del siglo XX, la presidencia sin límites del viejo sistema autoritario mexicano estuvo sostenida por dos monopolios: un partido corporativo de Estado -el PRI-, y una enorme empresa que se constituyó en la fuente principal, casi única, de noticias e interpretación de la realidad para el grueso de los mexicanos: Televisa."

LORENZO MEYER, historiador y politólogo

"No exagero si afirmo que Fernández y Paxman inauguran con esta obra un género del periodismo mexicano. La biografía inédita, sin prejuicios maniqueístas, explora por igual luces que sombras, debilidades que fortalezas."

RICARDO ROCHA, periodista

Nueva edición, revisada y actualizada

 [Descargar El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa \(Span ...pdf](#)

 [Leer en línea El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa \(Sp
...pdf](#)

El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition)

Andrew Paxman, Claudia Fernández

El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) Andrew Paxman, Claudia Fernández

"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas! ¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!"

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO

"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas! ¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!"

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO

Desde su aparición en 2000, con más de 70 mil ejemplares vendidos, *El Tigre* se ha convertido en un clásico del periodismo contemporáneo en nuestro país: se trata de la primera biografía no autorizada de un hombre de negocios mexicano. Fruto de media década de investigación y de más de 200 entrevistas, *El Tigre* aborda no sólo la trayectoria de Emilio Azcárraga Milmo, sino que da cuenta de la historia de una nación desde la perspectiva del desarrollo de los medios de comunicación y su relación con las élites políticas.

Se comprueba en esta edición revisada la gran vigencia del trabajo de Claudia Fernández y Andrew Paxman, con el que han contribuido de manera notable al continuo debate sobre la regulación de los medios, el feudalismo del sector privado y la influencia socio-cultural de Televisa. En un nuevo prefacio, se analizan, entre otros asuntos, el papel que desempeñó la televisora en el regreso del PRI a Los Pinos en 2012 y los retos que afronta el heredero del imperio: Azcárraga Jean.

"Este libro demuestra cómo, en la segunda mitad del siglo XX, la presidencia sin límites del viejo sistema autoritario mexicano estuvo sostenida por dos monopolios: un partido corporativo de Estado -el PRI-, y una enorme empresa que se constituyó en la fuente principal, casi única, de noticias e interpretación de la realidad para el grueso de los mexicanos: Televisa."

LORENZO MEYER, historiador y politólogo

"No exagero si afirmo que Fernández y Paxman inauguran con esta obra un género del periodismo mexicano. La biografía inédita, sin prejuicios maniqueístas, explora por igual luces que sombras, debilidades que fortalezas."

RICARDO ROCHA, periodista

Nueva edición, revisada y actualizada

Descargar y leer en línea El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) Andrew Paxman, Claudia Fernández

Format: Kindle eBook

Download and Read Online El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) Andrew Paxman, Claudia Fernández #0MQHKLA7PON

Leer El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández para ebook en líneaEl tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández para leer en línea.Online El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández ebook PDF descargarEl tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández DocEl tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández MobipocketEl tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) by Andrew Paxman, Claudia Fernández EPub

0MQHKLA7PON0MQHKLA7PON0MQHKLA7PON