



Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis)

Daniel Marinkovic

 **Download**

 **Online Lesen**

Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) Daniel Marinkovic

 [Download Die Mitarbeiterzeitschrift \(PR Praxis\) ...pdf](#)

 [Online Lesen Die Mitarbeiterzeitschrift \(PR Praxis\) ...pdf](#)

Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis)

Daniel Marinkovic

Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) Daniel Marinkovic

Downloaden und kostenlos lesen Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) Daniel Marinkovic

200 Seiten

Pressestimmen

Gekonnt zeigt der Autor auf, wie Mitarbeiterzeitschriften als wesentlicher Bestandteil einer integrierten Kommunikationsstrategie eingesetzt werden können, um Glaubwürdigkeit und Wertschätzung zum Ausdruck zu bringen, um Zufriedenheit und Bindung von Mitarbeitern zu gewährleisten. (AOL-Bücherbrief, 29/2009)

Die Publikation verbindet theoretisches Wissen mit praktischen Tipps und eignet sich somit sowohl für alle die sich beruflich mit interner Kommunikation befassen als auch Lehrende und Studierende in journalistischen und PR-nahen Studiengängen. Die Lektüre ist für jeden empfehlenswert, der Mitarbeiterzeitschriften oder andere Medien der internen Kommunikation gestaltet. (complus-muenster.de, 19.04.2010)

Insgesamt ist das vorliegende Buch ein hilfreicher Praxis-Leitfaden für alle, die sich im PR-Alltag mit interner Kommunikation beschäftigen und besonders für diejenigen, die mit der Herausgabe von Mitarbeiterzeitschriften befasst sind. (prplus.de, 01.05.2010) Kurzbeschreibung

Informieren, Motivieren und Integrieren von Beschäftigten sind die wichtigsten Aufgaben der Mitarbeiterzeitschrift, die gern als das Flaggschiff der internen Kommunikation bezeichnet wird. Daniel Marinkovic zeigt auf, wie Mitarbeiterzeitschriften als wesentlicher Bestandteil einer integrierten Kommunikationsstrategie eingesetzt werden können, um Glaubwürdigkeit und Wertschätzung zum Ausdruck zu bringen, um Zufriedenheit und Bindung von Mitarbeitern zu gewährleisten. Der Autor gibt einen Überblick über die Entwicklung der internen Kommunikation, geht auf grundlegende Fragen des Corporate Publishing ein und dokumentiert den Stellenwert und Markt für Mitarbeiterzeitschriften. Anschließend stellt er alle Phasen in der Produktion von Mitarbeiterzeitschriften vor angefangen von der Konzeption und Themenfindung über Redaktion und Layout bis hin zu Druck und Vertrieb. Best-Practice-Beispiele aus dem deutschsprachigen Raum gewähren Einblicke in die redaktionelle Arbeit und geben Anregungen für eine moderne Unternehmenspublizistik. Informationen über Ausbildungswege und Berufsbilder im Corporate Publishing sowie ein Ausblick auf die Zukunft von Mitarbeiterzeitschriften runden den Band ab. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Daniel Marinkovic ist für eine Kommunikationsagentur in Frankfurt a. M. tätig und verantwortet dort verschiedene On- und Offline-Mitarbeiterpublikationen im Finanzdienstleistungssektor. Als Dozent und Trainer gibt er Seminare zu journalistischen und PR-nahen Themen.

Download and Read Online Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) Daniel Marinkovic #SYDP9EZ7MNL

Lesen Sie Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic für online ebookDie Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic Bücher online zu lesen.Online Die Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic ebook PDF herunterladenDie Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic DocDie Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic MobipocketDie Mitarbeiterzeitschrift (PR Praxis) von Daniel Marinkovic EPub