



Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition)

Rafa Olano

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) Rafa Olano

•Un libro práctico para pequeñas y medianas empresas•Primer libro sobre marketing digital para exportadores

Las exportaciones crecen en la mayoría de países del mundo a medida que el mundo se va globalizando. En el caso español crecieron un 0,9% en los ocho primeros meses del 2014 respecto al mismo período del 2013, marcando un nuevo máximo histórico desde el comienzo de los registros.

Sin embargo, el porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto y el número de empresas exportadoras regulares decrece desde el 2008, debido principalmente a la limitación de recursos y baja competitividad.

En este contexto de oportunidad y dificultad, el marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir el éxito en los mercados exteriores.

Y este es, precisamente, el objetivo principal de este libro, esto es, acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de la exportación digital, o “Exportación 2.0”.

 [Descargar Exportación 2.0 \(Gestión del conocimiento\) \(Spanish E ...pdf](#)

 [Leer en línea Exportación 2.0 \(Gestión del conocimiento\) \(Spanish ...pdf](#)

Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition)

Rafa Olano

Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) Rafa Olano

•Un libro práctico para pequeñas y medianas empresas•Primer libro sobre marketing digital para exportadores

Las exportaciones crecen en la mayoría de países del mundo a medida que el mundo se va globalizando. En el caso español crecieron un 0,9% en los ocho primeros meses del 2014 respecto al mismo período del 2013, marcando un nuevo máximo histórico desde el comienzo de los registros.

Sin embargo, el porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto y el número de empresas exportadoras regulares decrece desde el 2008, debido principalmente a la limitación de recursos y baja competitividad. En este contexto de oportunidad y dificultad, el marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir el éxito en los mercados exteriores. Y este es, precisamente, el objetivo principal de este libro, esto es, acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de la exportación digital, o “Exportación 2.0”.

Descargar y leer en línea Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) Rafa Olano

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) Rafa Olano
#NHFPM3GYXVQ

Leer Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano para ebook en líneaExportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano para leer en línea. Online Exportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano ebook PDF descargarExportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano DocExportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano MobipocketExportación 2.0 (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition) by Rafa Olano EPub

NHFPM3GYXVQNHFPM3GYXVQNHFPM3GYXVQ