



Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI

Hervé Ghannad

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI Hervé Ghannad

3

 [Telecharger Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI ...pdf](#)

Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI

Hervé Ghannad

Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI Hervé Ghannad

3

Téléchargez et lisez en ligne Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI Hervé Ghannad

156 pages

Présentation de l'éditeur

Du fait de l'ouverture grandissante des frontières, la communication est devenue un phénomène mondial, et les chefs d'entreprise qui désirent conquérir des parts de marché ont à leur disposition une palette large d'outils pour " communiquer " et valoriser l'image de leur PME-PMI. Cependant, si elle est souvent perçue comme une démarche créative, la " com " ne repose pas moins sur des techniques et des méthodes rigoureuses

Dans un style simple et didactique, Hervé Ghannad nous explique tout ce qu'un chef d'entreprise doit savoir sur : les travaux psycho-sociologiques auxquels la communication fait appel, la " politique pull ", les différents médias à la disposition des créateurs et des annonceurs (TV, presse, radio, affichage, etc.), le hors-média et l'élaboration d'un projet de communication d'entreprise (choix du logo, de la marque, etc.), la mise en œuvre d'une campagne de publicité... Grâce à de nombreux tableaux, des exemples précis et un lexique pour saisir parfaitement les notions fondamentales, les chefs d'entreprise ou leurs responsables marketing auront à présent entre leurs mains des outils performants pour mener à bien des actions judicieuses et efficaces de promotion

Biographie de l'auteur

Hervé Ghannad est doctorant en sciences de gestion à Paris Dauphine (IX) et dirige Seminaris, cabinet de consultants spécialisé dans la stratégie de la PME. Il intervient en écoles de commerce (ESSEC, IGS, CNAM), mais aussi en entreprise. Il est l'auteur de nombreux ouvrages dont, aux Editions De Vecchi, Les Modèles de financement et Le Management commercial

Download and Read Online Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI Hervé Ghannad

#LO8XPY9I51R

Lire Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad pour ebook en ligne Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad à lire en ligne. Online Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad ebook Téléchargement PDF Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad Doc Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad Mobipocket Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI par Hervé Ghannad EPub

LO8XPY9I51RLO8XPY9I51RLO8XPY9I51R