



## Les fiches outils du marketing

*Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Les fiches outils du marketing** Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix

 [Telecharger Les fiches outils du marketing ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Les fiches outils du marketing ...pdf](#)

# **Les fiches outils du marketing**

*Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix*

**Les fiches outils du marketing** Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix

**Téléchargez et lisez en ligne Les fiches outils du marketing Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix**

---

384 pages

Présentation de l'éditeur

Pratique et basé sur l'expérience, ce guide opérationnel complet présente en 100 fiches les outils performants et les pratiques indispensables au marketing d'aujourd'hui. Bâtir une stratégie marketing cohérente et gagnante  
Elaborer et piloter un plan marketing  
Innover et créer de la valeur : sur les marques et pour les clients  
Intégrer le digital et le webmarketing  
Optimiser l'expérience client et construire une relation durable  
Exploiter les leviers opérationnels actuels  
Motiver, animer et valoriser les talents de son équipe  
Configuration requise pour le CD : PC avec processeur Pentium, 32Mo de RAM, système d'exploitation Windows 9x, ou supérieur. Macintosh avec processeur PowerPC ou Gx, 32 Mo de RAM, système d'exploitation MacOS 9.2, ou supérieur. Avec le logiciel Adobe Reader (.pdf) et PowerPoint (.ppt).

Biographie de l'auteur

Nathalie Van Laethem (HEC-ISA et IFG) est responsable de l'offre et de l'expertise marketing et webmarketing de Cegos. Expert en stratégie marketing, plan marketing, marque et mix-marketing, elle accompagne et forme directeurs et responsables marketing en entreprise ou PME. Auteur d'ouvrages de référence sur ces sujets, elle est aussi auteur du blog [www.marketing-strategie.fr](http://www.marketing-strategie.fr)  
Corinne Billon (INSEADIEP) a dirigé le marketing de grandes entreprises. Elle intervient désormais dans le domaine du conseil marketing, tant sur des préconisations stratégiques que sur leur accompagnement opérationnel. Elle est aussi consultante marketing pour Cegos et chargée de cours au Celsa Paris-Sorbonne.  
Guénaëlle Bonnafoux (Audencia) est riche d'une expérience commerciale et marketing de treize ans passés dans plusieurs entreprises du secteur de la grande consommation. Elle est consultante marketing pour Cegos et HEC Executive Education, et enseigne dans des écoles de commerce et de communication.  
Véronique Hermann-Flory (HEC Marketing et ingénieur Agro) a dirigé pendant seize ans des directions marketing en France et à l'international (Pernod-Ricard Orangina, LVMH-Diageo, Lee Cooper), avant de créer le cabinet Excellence et Marketing Conseil. Elle est membre du Jury des Mercures HEC et expert Scientipôle.  
Valérie Lacroix (EDC Paris et Ecole du marketing et de la publicité-Groupe EDH) est formatrice et consultante. Elle a exercé pendant dix-huit ans en conseil en marketing stratégique et opérationnel (double expertise de direction de clientèle et de direction de création). Elle est aussi coach certifiée et accompagne dirigeants et managers dans leur évolution.

Download and Read Online Les fiches outils du marketing Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix #5OAPBKT0FVQ

Lire Les fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix pour ebook en ligneLes fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix à lire en ligne.Online Les fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix ebook Téléchargement PDFLes fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix DocLes fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix MobipocketLes fiches outils du marketing par Corinne Billon, Guénaëlle Bonnafoux, Véronique Hermann-Flory, Valérie Lacroix EPub

**5OAPBKT0FVQ5OAPBKT0FVQ5OAPBKT0FVQ**