



Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise

Bill SCHMARZO

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise Bill SCHMARZO

 [Telecharger Big Data - Tirer parti des données massives pour déve...pdf](#)

 [Lire en Ligne Big Data - Tirer parti des données massives pour dé ...pdf](#)

Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise

Bill SCHMARZO

Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise Bill SCHMARZO

Téléchargez et lisez en ligne **Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise** **Bill SCHMARZO**

Format: Ebook Kindle
Présentation de l'éditeur

Les Big Data ou données massives sont le nouveau carburant de l'ère numérique. Comment les entreprises peuvent-elles exploiter ces données volumineuses et créer de la valeur ajoutée nécessaire à leur développement ?

Vous êtes en train de poster sur Facebook une photo de vos vacances en Bretagne. Au même moment, votre banque constate qu'à Marseille, quelqu'un d'autre est en train d'utiliser abusivement votre carte bancaire. Grâce aux technologies de Big Data, votre banque va pouvoir confronter instantanément ces deux données personnelles et va vous éviter le pire.

Les médias sociaux et les données du Web en général permettent aux entreprises d'acquérir et d'analyser de gigantesques quantités de données et ainsi de mieux connaître leurs clients, leurs concurrents et leur marché tout entier. Les entreprises qui maîtrisent les Big Data peuvent améliorer leurs produits, enrichir l'expérience utilisateur de leurs clients, créer de la valeur ajoutée et amplifier ainsi le retour sur investissement.

La mise en œuvre des technologies de Big Data est complexe. Ce guide pratique est une excellente première étape à accomplir pour tirer parti des Big Data. En effet, le livre de Bill Schmarzo s'appuie sur des techniques pratiques, des méthodologies concrètes et des exemples réels.

Dans ce livre :

- Les promesses et les opportunités des Big Data
- D'où viennent les Big Data et ce qu'il y avait avant
- Evaluer l'impact sur l'activité et s'organiser
- Créer la stratégie Big Data
- Comprendre le processus de création de valeur
- Le cas des données liées à l'expérience utilisateur et aux habitudes de consommation
- Mise en œuvre et architecture nécessaire.

Extrait
Extrait de l'introduction

De nos jours, le Big Data occupe le devant de la scène technologique. Tous les quatre à cinq ans, de tels sujets font surface et deviennent les «incontournables» qui vont conduire les organisations à la terre promise - «l'arme absolue» qui va résoudre toutes nos déficiences et mettre fin à tous nos malheurs. Les organisations

se débattent au milieu de la confusion et des discours hyperboliques émanant des fournisseurs comme des analystes, pour appréhender ce que la technologie peut et ne peut pas faire. Dans certains cas, elles intègrent avec succès cette technologie dans leur paysage - les bases de données relationnelles, par exemple, les progiciels de gestion intégrés, les architectures client-serveur, la gestion de la relation client, l'entreposage de données, le commerce électronique, la business intelligence (BI) et le logiciel open source.

Pourtant, le Big Data semble différent, et la cause est peut-être que son sens profond ne concerne pas la technologie, mais la transformation de l'activité - l'environnement qui supervise l'activité d'un point de vue rétrospectif, contraint par des données traitées par lots, devient un environnement qui optimise l'activité, gourmand en données prédictives en temps réel. Le Big Data ne concerne pas la parité ou le déploiement de technologies pour faire «comme tout le monde». Il exploite les perspectives uniques et concrètes recueillies sur vos clients, vos produits et vos opérations pour réorganiser vos processus de création de valeur, optimiser vos initiatives métier clés et découvrir de nouvelles opportunités de monétisation. Le Big Data vise à vous faire gagner de l'argent et c'est justement l'objet de ce livre : comment exploiter ces perspectives uniques et concrètes pour gagner de l'argent.

Cet ouvrage traite des opportunités du Big Data d'un point de vue pratique. Vous n'y trouverez pas beaucoup de théorie, mais beaucoup de conseils pratiques, de techniques, de méthodologies, de fiches de travail et de nombreux exemples que j'ai réunis en travaillant au fil des années dans les plus grandes organisations mondiales. À mesure que vous avancerez dans votre lecture, voici ce que vous allez faire et apprendre :

- Former votre organisation à une définition commune du Big Data et exploiter l'Indice de maturité du modèle Big Data pour lui communiquer les domaines d'activité dans lesquels le Big Data est susceptible d'apporter une valeur économique significative (chapitre 1).
- Passer en revue les leçons que l'on peut tirer d'un précédent événement Big Data et déterminer quelles sont les parties que vous pouvez appliquer à vos opportunités présentes et futures (chapitre 2).
- Découvrir un processus pour exploiter vos processus métier existants afin d'identifier les «bonnes» métriques grâce auxquelles vous pourrez orienter votre initiative Big Data et guider le succès de l'entreprise (chapitre 3).
- Examiner plusieurs recommandations et leçons pour créer une structure organisationnelle hautement efficace afin de soutenir votre initiative Big Data, y compris l'intégration de nouveaux rôles - comme les équipes chargées des données et de l'expérience utilisateur, et les nouveaux rôles de responsable des données et de responsable des analyses - dans vos organisations de données et d'analyse (chapitre 4).
- Passer en revue certains pièges et insuffisances de la prise de décision humaine, réfléchir aux ramifications de «la mort du pourquoi», et comprendre comment livrer des perspectives exploitables capables de pallier les défauts de cette prise de décision (chapitre 5).
- Découvrir une méthodologie pour découper, ou «décomposer» fonctionnellement la stratégie de votre organisation et les initiatives métier clés en leviers d'activité, en facteurs critiques de succès et en exigences en matière de données, d'analyse et de technologie (chapitre 6).
- Plonger profondément dans le MBA du Big Data pour appliquer ses leviers de valeur économique - données transactionnelles sous-exploitées, nouvelles sources de données non structurées, accès aux données en temps réel et analyse prédictive - ainsi que des modèles de création de valeur comme le Modèle des cinq forces et l'Analyse de la chaîne de valeur de Michael Porter. Vous pourrez ensuite visualiser où et comment le Big Data peut optimiser les processus clés de votre organisation et découvrir de nouvelles opportunités de monétisation (chapitre 7).
- Comprendre comment les perspectives sur les clients et les produits recueillies à partir de nouvelles sources de données comportementales sur le client et l'utilisation du produit, couplées à une analytique avancée, peuvent engendrer une expérience client plus séduisante, pertinente et profitable (chapitre 8).
- Apprendre une méthodologie - l'atelier de visualisation - qui guide la collaboration entre les équipes métier et informatiques afin de visualiser ce qui est possible avec le Big Data, découvrir des exemples de la façon dont il peut impacter les processus métier clés, et trouver un accord sur l'état final attendu et les

facteurs critiques de succès (chapitre 9).

■ Apprendre un processus pour réunir toutes les techniques, les méthodologies, outils et fiches de travail autour d'un processus pour identifier, construire et livrer des solutions et des applications optimisées Big Data (chapitre 10).

■ Passer en revue des technologies de Big Data (Hadoop, MapReduce, Hive, etc.) et de développement analytique (R, Mahout, MADlib, etc.) qui permettent de nouvelles approches de gestion des données et d'analyse avancée, et explorer l'impact de ces technologies sur vos environnements d'entreposage de données et de business intelligence existants (chapitre 11).

■ Résumer les meilleures pratiques, approches et techniques de création de valeur dans une Carte de l'histoire du Big Data - une image unique englobant les principales approches qui permettent de répondre à la promesse du Big Data d'optimiser vos processus de création de valeur et de découvrir de nouvelles opportunités de monétisation (chapitre 12).

■ Conclure en passant en revue une série «d'appels à l'action» qui vous guideront, vous et votre organisation, dans le voyage au coeur du Big Data - de la formation et la prise de conscience à l'identification d'où et comment commencer ce périple - et dans le développement et le déploiement de solutions et d'applications optimisées pour le Big Data (chapitre 13).

■ Nous vous proposons également des documents à télécharger sur le site www.wiley.com/go/bigdataforbusiness, y compris les différentes grilles de visualisation, la Carte de l'histoire du Big Data et la présentation d'une formation correspondant aux sujets traités dans ce livre. Présentation de l'éditeur

Les Big Data ou données massives sont le nouveau carburant de l'ère numérique. Comment les entreprises peuvent-elles exploiter ces données volumineuses et créer de la valeur ajoutée nécessaire à leur développement ?

Vous êtes en train de poster sur Facebook une photo de vos vacances en Bretagne. Au même moment, votre banque constate qu'à Marseille, quelqu'un d'autre est en train d'utiliser abusivement votre carte bancaire. Grâce aux technologies de Big Data, votre banque va pouvoir confronter instantanément ces deux données personnelles et va vous éviter le pire.

Les médias sociaux et les données du Web en général permettent aux entreprises d'acquérir et d'analyser de gigantesques quantités de données et ainsi de mieux connaître leurs clients, leurs concurrents et leur marché tout entier. Les entreprises qui maîtrisent les Big Data peuvent améliorer leurs produits, enrichir l'expérience utilisateur de leurs clients, créer de la valeur ajoutée et amplifier ainsi le retour sur investissement.

La mise en œuvre des technologies de Big Data est complexe. Ce guide pratique est une excellente première étape à accomplir pour tirer parti des Big Data. En effet, le livre de Bill Schmarzo s'appuie sur des techniques pratiques, des méthodologies concrètes et des exemples réels.

Dans ce livre :

- Les promesses et les opportunités des Big Data

- D'où viennent les Big Data et ce qu'il y avait avant
- Evaluer l'impact sur l'activité et s'organiser
- Créer la stratégie Big Data
- Comprendre le processus de création de valeur
- Le cas des données liées à l'expérience utilisateur et aux habitudes de consommation
- Mise en œuvre et architecture nécessaire.

Download and Read Online Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise Bill SCHMARZO #VP2X5NYWMCU

Lire Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO pour ebook en ligneBig Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO à lire en ligne.Online Big Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO ebook Téléchargement PDFBig Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO DocBig Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO MobipocketBig Data - Tirer parti des données massives pour développer l'entreprise par Bill SCHMARZO EPub

VP2X5NYWMCUVP2X5NYWMCUVP2X5NYWMCU