



La Fidélité - du chaos à la zone de confort

Patrice Laubignat

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

La Fidélité - du chaos à la zone de confort Patrice Laubignat

 [Telecharger La Fidélité - du chaos à la zone de confort ...pdf](#)

 [Lire en Ligne La Fidélité - du chaos à la zone de confort ...pdf](#)

La Fidélité - du chaos à la zone de confort

Patrice Laubignat

La Fidélité - du chaos à la zone de confort Patrice Laubignat

Téléchargez et lisez en ligne **La Fidélité - du chaos à la zone de confort** Patrice Laubignat

228 pages

Présentation de l'éditeur

Pourquoi ce livre va-t-il changer tout ce que vous pensez savoir de la fidélité ? Cela semble un peu prétentieux de l'affirmer mais vous qui lisez cette quatrième de couverture pour vous décider, vous êtes, comme tous les clients, à la recherche d'une certitude illusoire, qu'est la prise de décision. Or le client fidèle, lui, n'a plus ce problème rationnel en tête. Il a déjà choisi. Il a choisi avec son cœur, parce qu'il a construit une expérience et une relation affective avec les marques qu'il aime et qu'il préfère. Et vivant dans un monde devenu chaotique, bouleversé par les transformations numériques qui accélèrent sa perception du temps, il a besoin de ne pas se poser toutes les questions et de s'en remettre à ses émotions d'être humain. Mais comment pourriez-vous obtenir sa fidélité ? Dans ce livre, vous apprendrez comment élaborer et développer une Zone de Confort et comment guider vos clients vers celle-ci. Car si vos clients vous aiment et vous sont fidèles, c'est avant tout pour cela. Vous découvrirez ainsi quelles sont les marques qui émergent, comme par enchantement (du client). Pourquoi sont-elles devenues les marques préférées des Français ? Pourquoi la MAIF, Decathlon, Amazon, Netflix, Evian, Air France ou encore, Blablacar, Michel & Augustin, et d'autres, ont-elles construit des Zones de Confort ? Leurs dirigeants vous l'expliqueront dans les interviews qu'ils m'ont données. Belle lecture et merci de votre fidélité ! Biographie de l'auteur

Passionné par le marketing et la pédagogie depuis 30 ans, Patrice Laubignat est devenu directeur d'agence marketing et enseignant pour l'INSEEC et l'ESSCA. Fondateur du club de marketing émotionnel, rédacteur du Blog marketingemotionnel.com, il lance en 2017 EforBrands, un cabinet de consulting spécialisé en marketing émotionnel, afin d'aider les marques à repenser leurs stratégies en partant de l'humain. Patrice est inspiré par les auteurs anglo-saxons et une culture des marques qu'il met en pratique dans des missions de conseil et d'accompagnement, comme par exemple, pour Decathlon ou Botanic.

Download and Read Online **La Fidélité - du chaos à la zone de confort** Patrice Laubignat #LNWIH5SCAVX

Lire La Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat pour ebook en ligneLa Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat à lire en ligne. Online La Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat ebook Téléchargement PDFLa Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat DocLa Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat MobipocketLa Fidélité - du chaos à la zone de confort par Patrice Laubignat EPub

LNWIH5SCAVXLNWIH5SCAVXLNWIH5SCAVX