



LE GUIDE DU COACHING

John Whitmore

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

LE GUIDE DU COACHING John Whitmore

 [Telecharger LE GUIDE DU COACHING ...pdf](#)

 [Lire en Ligne LE GUIDE DU COACHING ...pdf](#)

LE GUIDE DU COACHING

John Whitmore

LE GUIDE DU COACHING John Whitmore

Téléchargez et lisez en ligne LE GUIDE DU COACHING John Whitmore

210 pages

Amazon.fr

Le coaching est un concept à la mode que l'on retrouve aujourd'hui sur toutes les bouches. Issu du sport, il est une approche nouvelle du management, qui prend pour modèle de communication et de complémentarité la relation entraîneur-joueur. Mais quels sont ses principes fondamentaux et quels sont les éléments essentiels de son efficacité ? Dans son ouvrage *Le Guide du coaching*, John Whitmore nous apporte les éléments de réponse. Consultant en entreprise et ancien sportif international, l'auteur est un précurseur du coaching, dont il est devenu en Europe l'un des experts les plus réputés. Il conçoit le coaching non comme un simple outil, mais comme un véritable style de management. Son constat de départ est qu'en sport, le but du travail de l'entraînement est de libérer le potentiel du joueur. Il s'agit de lui apprendre à apprendre plutôt que de lui faire ingurgiter un savoir extérieur. De même, dans le monde de l'entreprise, plutôt que d'apporter au salarié des solutions toutes faites, il faut l'aider à se poser les bonnes questions, l'aiguiller, afin qu'il trouve lui-même les solutions qui lui conviennent. Avec clarté, l'ouvrage nous décrit précisément une méthode qui permet de mettre en place une démarche de coaching, qu'il s'agisse de coacher les autres, ou qu'il s'agisse de s'autocoacher. Comment trouver l'enchaînement des bonnes questions, comment mettre en place un plan d'action, gérer un coaching de groupe ou rompre avec les idées reçues : ce sont autant de clés que nous donne cette bible du coaching qui va révolutionner votre manière d'aborder le travail en équipe ! --*Pierre-Guillaume Véron* Extrait

Extrait de l'introduction :

Plus qu'une mode

LE coaching est devenu la nouvelle tarte à la crème du management. On ne peut plus mettre le pied dans une assemblée de chefs d'entreprise, de directeurs du personnel, d'experts en ressources humaines ou de consultants sans entendre ce mot, employé à toutes les sauces. Cela fait maintenant vingt ans que j'applique les techniques du coaching en entreprise et dix que j'ai écrit la première édition de cet ouvrage qui s'est largement imposé comme le livre définitif sur la méthodologie du coaching dans le monde du travail. Le fait qu'il ait été traduit en plus d'une dizaine de langues, notamment en japonais, russe et malais montre bien que le coaching est devenu un phénomène global. Malheureusement, la vogue dont jouit ce terme entraîne une foule d'utilisations douteuses et de contresens, chez des personnes généralement bien intentionnées mais qui l'appliquent à des concepts anciens. Ce grand flou terminologique porte préjudice au coaching, qui risque d'être mal interprété, mal perçu et rejeté comme une fausse nouveauté qui faillirait à ses promesses. Sincèrement persuadés de diriger démocratiquement leur entreprise, certains redoutables autocrates se flattent de faire du coaching aussi spontanément que M. Jourdain faisait de la prose. Et comme ces despotes n'ont personne sous la main pour les éclairer d'égal à égal et qu'aucun de leurs subordonnés ne s'y risquerait, on peut s'attendre à ce qu'ils continuent de nuire à la fois aux équipes qu'ils dirigent et au coaching.

L'art et la manière de pratiquer le coaching

Espérons que cet ouvrage remettra les pendules à l'heure en donnant une description précise et étayée de ce qu'est réellement le coaching et de la manière dont il s'applique, dans quel contexte et dans quelles conditions. A en croire certains auteurs, l'art de gérer les entreprises pourrait s'apprendre à la lecture d'un seul ouvrage... Mais il n'existe pas de solution-minute. Le coaching est une vraie compétence, un art pourrait-on dire, et il ne révèle pleinement son immense potentiel que s'il est pratiqué avec une profondeur et une finesse qui ne s'acquière qu'au prix d'une longue expérience.

Le coaching est un comportement de management qui est à l'opposé de l'autoritarisme primaire.

La lecture de ce livre ne suffira pas à faire de vous un expert du coaching, mais elle vous donnera une idée de son étonnant potentiel et de son champ d'application. Elle risque aussi de déclencher chez vous toute une série de prises de conscience qui auront un impact durable sur vos aptitudes professionnelles (et éventuellement sportives), ainsi que sur vos relations avec vos partenaires professionnels et extra-professionnels.

Ces deux paragraphes introduisaient la première édition de ce livre consacré au coaching. Ils restent aussi pertinents qu'ils l'étaient en 1992, ce qui prouve au moins que le coaching n'a pas été qu'une mode passagère, comme certains l'avaient annoncé. Il a au contraire acquis aujourd'hui une large reconnaissance quant à sa valeur, sa pertinence et son importance dans le monde de l'entreprise. Les dirigeants les plus réputés l'utilisent. Mais dans le même temps, cet engouement pour le coaching a produit hâtivement des cadres mal formés à cette discipline, des soi-disant coaches, incapables de répondre aux demandes de ceux qu'ils ont la charge de coacher. Dans de trop nombreux cas, ils n'ont pas complètement assimilés les principes psychologiques liés à la notion de performance sur lesquels est fondé *Revue de presse*. John Whitmore est consultant en entreprise après avoir pratiqué plusieurs sports au niveau international. Précurseur du coaching, il en est le développeur le plus réputé en Europe. Son manuel, traduit en 10 langues et vendu à plus de 100 000 exemplaires, est une référence. Dans cette nouvelle version, John Whitmore décrit les développements les plus récents de cette méthode.

Idées-forces. Le coaching est aujourd'hui considéré comme le moyen le plus efficace pour améliorer individuellement ses performances professionnelles.

Concrètement. Dans la vie professionnelle et personnelle, ce guide peut être utilisé soit pour coacher les autres (par le coach), soit en autocoaching. -- *La revue Résumés*

Progresser et faire progresser En quelques années, le coaching est devenu l'un des piliers de la sagesse entrepreneuriale. Une mode portée par un mot concept accrocheur et l'aura mythique qui entoure la figure sportive du coach, popularisée en France par Aimé Jacquet ? Peut-être. Mais ce qui fait surtout que le coaching s'est si vite imposé parmi les techniques de management, c'est que son principe fondateur - l'amélioration individuelle des performances professionnelles - est au diapason d'une époque où l'on ne conçoit plus de projet collectif qui ne prenne pas en compte la personne.

Dans la nouvelle édition de ce best-seller, l'auteur affirme clairement sa volonté de « remettre les pendules à l'heure, en donnant une description précise et détaillée de ce qu'est le coaching » et de la manière dont on peut l'appliquer à soi ou aux personnes avec qui l'on travaille. Histoire de ne pas se satisfaire des tartes à la crème, Whitmore dénonce toutefois « certains redoutables autocrates [qui] se flattent de faire du coaching aussi spontanément que M. Jourdain faisait de la prose ! » -- *L'Entreprise*

Download and Read Online LE GUIDE DU COACHING John Whitmore #DGA8Y3VL7PC

Lire LE GUIDE DU COACHING par John Whitmore pour ebook en ligneLE GUIDE DU COACHING par John Whitmore Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres LE GUIDE DU COACHING par John Whitmore à lire en ligne.Online LE GUIDE DU COACHING par John Whitmore ebook Téléchargement PDFLE GUIDE DU COACHING par John Whitmore DocLE GUIDE DU COACHING par John Whitmore MobipocketLE GUIDE DU COACHING par John Whitmore EPub

DGA8Y3VL7PCDGA8Y3VL7PCDGA8Y3VL7PC