



## Le manager à l'écoute du sociologue

*Pierre Morin, Eric Delavallée*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Le manager à l'écoute du sociologue** Pierre Morin, Eric Delavallée

 [Telecharger Le manager à l'écoute du sociologue ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Le manager à l'écoute du sociologue ...pdf](#)

# **Le manager à l'écoute du sociologue**

*Pierre Morin, Eric Delavallée*

**Le manager à l'écoute du sociologue** Pierre Morin, Eric Delavallée

## Téléchargez et lisez en ligne **Le manager à l'écoute du sociologue Pierre Morin, Eric Delavallée**

---

271 pages

Revue de presse

"Les choix que j'ai effectués vont-ils à l'encontre des manières de faire valorisées par la culture de l'entreprise ? Ai-je le pouvoir d'imposer à mes collaborateurs les conséquences de mes décisions ? Comment les responsables des services avec lesquels je dois coopérer vont-ils réagir ?" Autant de questions, pour le manager, que les analyses sociologiques de l'entreprise en tant que système social éclairent. Apprenez à repérer des éléments essentiels que vous pourrez intégrer aux autres facteurs économiques, techniques et circonstanciels, avant de prendre des décisions. -- *Idées clés, par Business Digest*

L'ère du social-management

Attribué pour la septième année consécutive, le Grand Prix du livre de management et de stratégie, décerné par L'Expansion Management Review, a été remis à Pierre Morin et Eric Delavallée pour leur ouvrage intitulé *Le Manager à l'écoute du sociologue* (Editions d'Organisation). Dans ce livre au carrefour de la sociologie et du management, les auteurs expliquent avec conviction qu'une " seconde paire de lunettes " s'impose chaque jour davantage au décideur. Car, dans ce monde gouverné par l'efficacité, le manager a trop souvent pris l'habitude d'emprunter tous ses schémas aux seuls modèles économiques.

Pourtant, l'approche sociologique, en partant des individus et des relations qu'ils entretiennent dans leur travail quotidien, permet de porter un regard novateur sur le fonctionnement des entreprises. Et ce travail de sociologue, complémentaire de celui des financiers et des ingénieurs, peut alors déboucher sur des éclairages forts utiles pour tous les managers. L'ouvrage de deux autres sociologues, Luc Boltanski et Eve Chiapello, intitulé *Le Nouvel Esprit du capitalisme* (Gallimard), a obtenu la mention spéciale du jury. Dans ce recueil monumental (850 pages !), les auteurs analysent la littérature managériale publiée au cours de ces trente dernières années et font émerger une double critique, "sociale" et "artiste", que les décideurs peuvent méditer pour agir plus efficacement. --*Daniel Lacotte*-- -- *L'Expansion*

Le Manager à l'écoute du sociologue

Bien gérer le changement est l'une des tartes à la crème des livres de management. Mais rares sont les ouvrages qui, en la matière, proposent à la fois une démarche originale, une analyse rigoureuse et des réponses concrètes. Le livre de Pierre Morin et Eric Delavallée est l'une de ces exceptions. Il n'est donc guère étonnant qu'il ait retenu l'attention du jury du Grand Prix du livre de management et de stratégie, décerné par L'Expansion Management Review, en partenariat avec McKinsey et Bol.fr. Ce livre démontre en fait combien la sociologie peut permettre aux managers de porter sur l'organisation de leur entreprise un regard qui ne soit pas uniquement économique. C'est en considérant l'entreprise comme un système social que l'on peut expliquer le comportement des individus, les situations de travail, les rapports de pouvoir.

Une analyse dont l'intérêt est qu'elle constitue une base privilégiée pour l'action. Car, si les auteurs mettent au jour ces différentes notions, c'est pour mieux proposer une démarche axée sur la négociation, avec des méthodes directement opérationnelles. On appelle cela de la valeur ajoutée. --*Arnaud Le Gal*-- --

*L'Entreprise* Présentation de l'éditeur

Pierre Morin est président d'honneur et directeur scientifique de IDRH, institut spécialisé en management et organisation. Professeur à l'IAE de Paris, il intervient auprès d'entreprises et d'administrations en tant que conseil pour des questions de gestion, de structures et de méthodes de management. Il a écrit de nombreux ouvrages dont *L'art du Manager, De Babylone à l'internet*. Directeur du Pôle Management Entreprise & Personnel, Eric Delavallée accompagne de nombreuses entreprises dans leur démarche de management, organisation et conduite du changement. Il enseigne dans différentes institutions, dont HAIE de Paris. Il a notamment écrit *La culture d'entreprise pour manager autrement* Quatrième de couverture

Des grilles de lectures et des schémas d'analyse tirés des travaux des sociologues en vue d'aider les managers à tenir compte au mieux contexte organisationnel dans lequel ils assument quotidiennement leurs

responsabilités. Dans un monde gouverné par l'efficacité et l'efficience, le management a plus emprunté à l'économie qu'à la sociologie. Mais aujourd'hui, l'approche sociologique, en partant des individus et des relations qu'ils entretiennent entre eux permet de porter un regard sur l'organisation fort utile au manager et complémentaire à ceux de l'économiste et de l'ingénieur. Toute entreprise est une société originale, avec son histoire, ses lois écrites et implicites, ses rites, sa culture. C'est une organisation composée d'individus avec des comportements différents qui entretiennent entre eux des relations de pouvoir. Les propos des sociologues sur ce sujet et les analyses des entreprises en tant que système social qu'ils ont menées, apportent au manager un éclairage aujourd'hui indispensable et complémentaire de celui de la gestion traditionnelle ; cet éclairage aidera le manager lors de décisions quotidiennes comme : Les choix que j'ai effectués vont-ils à l'encontre des manières de faire valorisées par la culture de l'entreprise ? Ai-je le pouvoir d'imposer à mes collaborateurs les conséquences de mes décisions ? Comment les responsables des services avec lesquels je dois coopérer vont-ils réagir ? Le manager peut ainsi repérer des éléments d'indéniable importance qu'il pourra intégrer aux autres facteurs économiques, techniques et circonstanciels avant de prendre ses décisions dont il restera, bien sûr, toujours le seul responsable.

Download and Read Online Le manager à l'écoute du sociologue Pierre Morin, Eric Delavallée

#MRH7FQG2T45

Lire Le manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée pour ebook en ligneLe manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée à lire en ligne.Online Le manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée ebook Téléchargement PDFLe manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée DocLe manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée MobipocketLe manager à l'écoute du sociologue par Pierre Morin, Eric Delavallée EPub

**MRH7FQG2T45MRH7FQG2T45MRH7FQG2T45**